

MANUAL DE E-MAIL MARKETING UOL

GUIA E TEMPLATES

ÍNDICE

- 04** Introdução
- 07** Medidas
- 09** Produtos e Serviços
- 10 Produtos e Serviços - Cabeçalho
- 12 Produtos e Serviços - Rodapé
- 15** CRM Padrão
- 16 CRM Padrão - Cabeçalho
- 18 CRM Padrão - Rodapé
- 21** CRM Comunicados
- 22 CRM Comunicados - Cabeçalho
- 24 CRM Comunicados - Rodapé
- 27** CRM Clube UOL
- 28 CRM Clube UOL - Cabeçalho
- 30 CRM Clube UOL - Rodapé
- 33** RH
- 34 RH - Cabeçalho
- 36** Configuração de *link*
- 37** *Checklist*

INTRODUÇÃO



INTRODUÇÃO

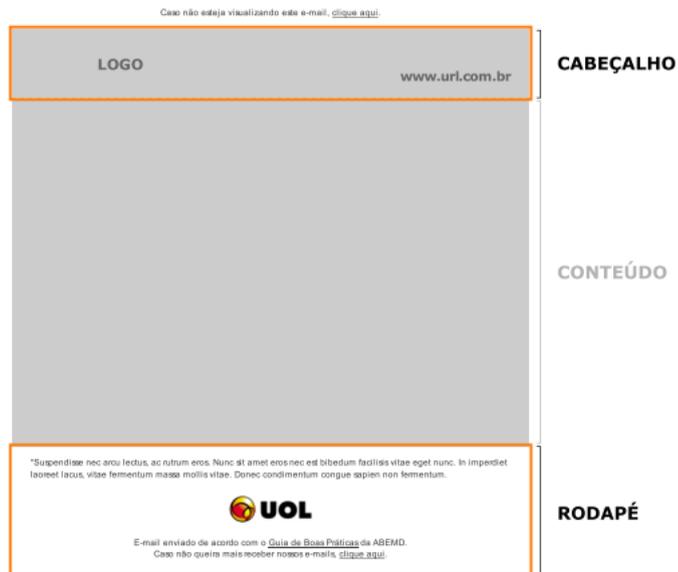
Aqui você encontra as regras indispensáveis para a criação de e-mails enviados pelo UOL. Essas normas visam promover o alinhamento corporativo da empresa e, somente se cumpridas corretamente, poderão garantir a aprovação do envio. Em caso de dúvidas, entre em contato com **l-manualdeemail@uolinc.com** e certifique-se de que sua criação corresponde às orientações deste manual.

INTRODUÇÃO

As regras formuladas organizam os padrões para o uso do cabeçalho e rodapé, sem, entretanto, fazerem referência ao conteúdo do template.

Os e-mails para a base UOL foram divididos em 3 categorias de acordo com as funções de envio: **Produtos e Serviços**, **CRM** e **RH**.

Como cada função implica um e-mail com necessidades específicas, você deverá conferir o conjunto de regras que devem ser seguidas em cada caso.



MEDIDAS



MEDIDAS

Aplicáveis a todas as categorias de envio:

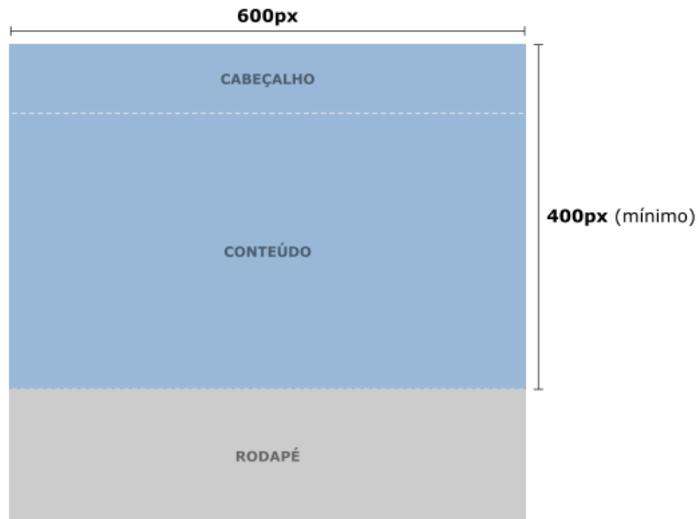
Largura máxima (width): 600px

Altura mínima (height): 400px

Alinhamento na página: centralizado

Peso (HTML): 30kb

O cálculo dessa medida deve partir do cabeçalho até o conteúdo do e-mail. Desconsidere a área do rodapé. Todo o estudo de manual bem como os materiais disponibilizados para a construção do template seguem a medida de 600px, sendo esta a largura recomendada.



PRODUTOS E SERVIÇOS



PRODUTOS E SERVIÇOS

ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO DO SENDER
Até 80px do topo

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).

LOGO

[www.url.com.br](#)

LINK PREVIEW

RECOMENDAÇÃO PARA USO DE URL/SLOGAN

ESPAÇAMENTO
H: 15px

ESPAÇAMENTO
H: 20px

ESPAÇAMENTO
H: 20px

ESPAÇAMENTO
W: 20px

*Suspendisse nec ardu lectus, ac nislum eros. Nunc sit amet eros nec erat bibendum facilis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas](#) da ABEMD.
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

TEXTO LEGAL
Arial / 10 / # 333333

LOGO UOL
W: 96px - H: 30px / Centralizado

ABEMD OPT-OUT
Arial / 10 / # 333333 / Centralizado

PRODUTOS E SERVIÇOS

CABEÇALHO



REGRAS DE UTILIZAÇÃO - CABEÇALHO

- ✓ Indicar a identidade do remetente através do logo ou URL, dentro da altura de 80px do header
- ✓ Recomenda-se que a área do header seja escolhida para indicações de url e slogan (caso exista)
- O *link preview* será inserido automaticamente pela ferramenta de envio

PRODUTOS E SERVIÇOS

CABEÇALHO - EXEMPLO

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



• Template

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



① Indicar a identidade do remetente através do logo ou URL, dentro da altura de 80px do header

PRODUTOS E SERVIÇOS

RODAPÉ



REGRAS DE UTILIZAÇÃO - RODAPÉ

- ✓ Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos
- ✓ Aplicar o logo do UOL centralizado e sempre na versão horizontal com brilho
- ✓ O logo deve ser aplicado nas dimensões: 96px por 30px
- ✗ Não alterar a ordem das informações
- ✗ Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail
- ✗ Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

PRODUTOS E SERVIÇOS

RODAPÉ - EXEMPLO

*Suspendisse nec eros lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

• Template

❶ *Suspendisse nec eros lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).



- ❶ Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail
- ❷ Não alterar a ordem das informações



❸ **-50% de desconto.** **Apresente!** Ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).



- ❸ Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos
- ❹ Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações
- ❺ O logo deve ser aplicado nas dimensões: 96px por 30px

*Suspendisse nec eros lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

❻

❼



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).



- ❻ Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos
- ❼ Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

CRM PADRÃO



ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO DO SENDER
Até 80px do topo

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).

LOGO

LINK PREVIEW

ESPAÇAMENTO
H: 15px

ESPAÇAMENTO
H: 20px

ESPAÇAMENTO
W: 20px

“Suspendisse nec eros lectus, ac nislum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilis vitae eget nunc. In
impedit laoreet laous, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas](#) da ABEMD.
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

TEXTO LEGAL
Arial / 10 / # 333333

**ABEMD
OPT-OUT**
Arial / 10 / # 333333 / Centralizado

CRM PADRÃO

CABEÇALHO

ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO
DO SENDER
Até 80px do topo



REGRAS DE UTILIZAÇÃO - CABEÇALHO

- ✓ Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header
- O *link preview* será inserido automaticamente pela ferramenta de envio

CRM PADRÃO

CABEÇALHO - EXEMPLO

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).

LOGO

• Template

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



① Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header



REGRAS DE UTILIZAÇÃO - RODAPÉ

- ✓ Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos
- ✗ Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail
- ✗ Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

CRM PADRÃO

RODAPÉ - EXEMPLO

*Suspendisse nec ante lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

• Template

1

*Suspendisse nec ante lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).



1 Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail

2

3

-50% de desconto. [Aproveite!](#) Ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).



2 Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos

3 Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

6

*Suspendisse nec ante lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

7



6 Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos

7 Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

CRM COMUNICADOS



CRM COMUNICADO

ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO DO SENDER
Até 80px do topo

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).

LINK PREVIEW

LOGO

ESPAÇAMENTO
H: 15px

ESPAÇAMENTO
H: 20px

ESPAÇAMENTO
H: 20px

ESPAÇAMENTO
W: 20px

*Suspendisse nec orci lectus. ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilis vitae eget nunc. In interdum laoreet lacus vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.

TEXTO LEGAL

Arial / 10 / #333333



UOL SAC
Atendimento Online 24h
Acesse: www.uol.com.br/sac



CLUBE UOL
Descontos e promoções
Acesse: www.uol.com.br/clubeuol

LINKS ADICIONAIS

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas](#) da ABEMD.

ABEMD

Arial / 10 / #333333 / Centralizado

CRM COMUNICADO

CABEÇALHO

ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO
DO SENDER
Até 80px do topo



REGRAS DE UTILIZAÇÃO - CABEÇALHO

- ✓ Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header
- O *link preview* será inserido automaticamente pela ferramenta de envio

CRM COMUNICADO

CABEÇALHO - EXEMPLO

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



• Template

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



① Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header



REGRAS DE UTILIZAÇÃO - RODAPÉ

- ✓ Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos
- ✓ Utilizar o box de links adicionais disponível no template
- ✗ Não alterar a ordem das informações
- ✗ Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail
- ✗ Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

CRM COMUNICADO

RODAPÉ - EXEMPLO

*Suspendisse nec eros lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.



UOL SAC
Atendimento Online 24h
Acesso: www.uol.com.br/sac



CLUBE UOL
Descontos e promoções
Acesso: www.uol.com.br/clubeuol

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).

• Template

1



UOL SAC
Atendimento Online 24h
Acesso: www.uol.com.br/sac



CLUBE UOL
Descontos e promoções
Acesso: www.uol.com.br/clubeuol

2

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).



1 Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail

2 Não alterar a ordem das informações

3

*Suspendisse nec eros lectus, ac rutrum eros. Nunc sit amet eros nec est bibendum facilisis vitae eget nunc. In imperdiet laoreet lacus, vitae fermentum massa mollis vitae. Donec condimentum congue sapien non fermentum.



UOL SAC
Atendimento Online 24h
Acesso: www.uol.com.br/sac



CLUBE UOL
Descontos e promoções
Acesso: www.uol.com.br/clubeuol

4

E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas da ABEMD](#).



3 Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos

4 Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

CRM CLUBE UOL



ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO DO SENDER
Até 80px do topo

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).

LOGO

LINK PREVIEW

ESPAÇAMENTO
H: 15px

H: 15px

[Clube UOL](#) | [Fale conosco](#) | [Assine UOL](#) | [Conheça outros boletins](#)

ESPAÇAMENTO
H: 20px

H: 20px



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas](#) da ABEMD.
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

LINKS ADICIONAIS

Arial / 10 / #333333 / Centralizado

LOGO UOL

W: 96px - H: 30px / Centralizado

ABEMD

OPT-OUT

Arial / 10 / #333333 / Centralizado

ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO
DO SENDER
Até 80px do topo



REGRAS DE UTILIZAÇÃO - CABEÇALHO

- ✓ Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header
- O *link preview* será inserido automaticamente pela ferramenta de envio

CRM CLUBE UOL

CABEÇALHO - EXEMPLO

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).

LOGO

• Template

Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



Caso não esteja visualizando este e-mail, [clique aqui](#).



① Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header

The diagram shows a footer layout with a large grey rectangular area representing the main content. Below it, a blue horizontal line marks the start of the footer, labeled "INÍCIO DO RODAPÉ".

ESPAÇAMENTO
H: 15px

ESPAÇAMENTO
H: 15px

ESPAÇAMENTO
H: 20px

Clube UOL | [Faça conosco](#) | [Assine UOL](#) | [Conheça outros boletins](#)



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas](#) da ABEMD.
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

LINKS ADICIONAIS
Arial / 10 / #333333 / Centralizado

LOGO UOL
W: 96px - H: 30px / Centralizado

ABEMD
OPT-OUT
Arial / 10 / #333333 / Centralizado

REGRAS DE UTILIZAÇÃO - RODAPÉ

- ✓ Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos
- ✓ Aplicar o logo do UOL centralizado e sempre na versão horizontal com brilho
- ✓ O logo deve ser aplicado nas dimensões: 96px por 30px
- ✗ Não alterar a ordem das informações
- ✗ Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail
- ✗ Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações

CRM CLUBE UOL

RODAPÉ - EXEMPLO



[Clube UOL](#) | [Fale conosco](#) | [Assine UOL](#) | [Conheça outros boletins](#)



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas](#) da ABEMD.
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

• Template



E-mail enviado de acordo com o [Guia de Boas Práticas](#) da ABEMD.
Caso não queira mais receber nossos e-mails, [clique aqui](#).

RH



**ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO
DO SENDER**
Até 80px do topo

LOGO

Assunto

*RECOMENDAÇÃO PARA USO DO
ASSUNTO DO E-MAIL*

ÁREA PARA IDENTIFICAÇÃO
DO SENDER
Até 80px do topo



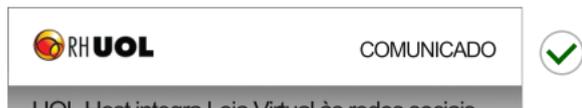
RECOMENDAÇÃO PARA USO DO
ASSUNTO DO E-MAIL

REGRAS DE UTILIZAÇÃO - CABEÇALHO

- ✓ Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header
- ✓ Recomenda-se que a área do header seja escolhida para indicações de assunto (caso exista)



• Template



① Indicar a identidade do remetente através do logo, dentro da altura de 80px do header

CONFIGURAÇÃO DE LINK

Para a programação dos e-mails UOL será necessário inserir *links* determinados em cada rodapé. Veja abaixo a lista de cada *link* e sua URL correspondente.

Guia de Boas Práticas da ABEMD

<http://www.abemd.org.br/boasmaneiras.htm>

OPT-OUT (clique aqui)

@OPTOUT

UOL SAC

<http://www.uol.com.br/sac>

CLUBE UOL

<http://www.uol.com.br/clubeuol>

Fale conosco

<http://sobreuol.noticias.uol.com.br/falecomuol.jhtm>

Assine UOL

<http://www.uol.com.br/assine>

Conheça outros boletins

<http://www.uol.com.br/boletim>

Obs.: sempre utilizar *tag target="_blank"* para todos os *links*. Com exceção de *mailto:*.

CHECKLIST

Antes de enviar seu e-mail para aprovação, faça o *checklist* abaixo.

CABEÇALHO

- Indicar a identidade do remetente através do logo ou URL, dentro da altura de 80px do *header*

Atenção: em caso de imagens, incluir os atributos "*alt*" e "*title*" repetindo os textos que elas eventualmente contenham, com a identificação do produto ou remetente

- Não incluir o *link preview* no e-mail, ele será inserido automaticamente pela ferramenta de envio

RODAPÉ

- Respeitar a tipografia, corpo, cor, alinhamento e espaçamento dos textos
- Não integrar as informações ao conteúdo do e-mail
- Não aplicar cor de fundo, imagem, ícone ou qualquer interferência que possa prejudicar a integridade das informações