



PLANEJAMENTO

 **vol 2021**





UOL é presente nas vidas de 90% da população brasileira conectada

Comscore Nov/20



#TAMOJUNTO COM 108 MM

DE PESSOAS QUE PASSAM POR AQUI
TODOS OS MESES ATRÁS DE
INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO





● 2020: UM ANO + QUE DESAFIADOR

O ano de 2020 trouxe muitos desafios para a nossa sociedade. Enquanto enfrentamos uma pandemia, as crises políticas e econômicas se acentuaram no Brasil e no Mundo. Movimentos sociais ganharam ainda mais voz e o meio ambiente se tornou palco para discussões sobre os nossos hábitos e políticas governamentais.



- **Desde 1996 somos presentes na vida dos brasileiros. Em 2020 não seria diferente: nos consolidamos como o principal parceiro digital de informação e entretenimento da população.**

EM UM MOMENTO TÃO CRÍTICO E COM TANTA COISA ACONTECENDO, AS PESSOAS QUEREM UM PARCEIRO DE CONFIANÇA PARA SE INFORMAR E SE ENTRETER

#TAMOJUNTO

NO COMBATE À DESINFORMAÇÃO

DELTA FOLHA

Veículos de comunicação formam parceria para dar transparência a dados de Covid-19

Jornalistas de Folha, UOL, Estadão, Extra, O Globo e G1 vão coletar nas secretarias de Saúde, e divulgar em conjunto, números sobre mortes e contaminados



UOL Notícias

Protocolo italiano não tem relação com tratamento precoce ... "tratamento imediato" para a covid-19. Essa definição não é usada no protocolo italiano e nem a Itália faz indicação de qualquer medicação. 1 dia atrás



Band

Covid-19: Atendimento domiciliar na Itália não tem relação com 'tratamento precoce'

Nem o Senado, nem a imprensa italiana usam termos como "tratamento precoce" ou "imediato". Trata-se de um novo protocolo de atendimento ... 1 dia atrás



G1

É #FAKE que Senado italiano aprovou 'tratamento precoce' contra Covid-19



Google: módulo especial para conferência de informações



Tag Breaking News no topo do feed do FB

UOL CONFERE

Uma iniciativa do UOL para checagem e esclarecimento de fatos

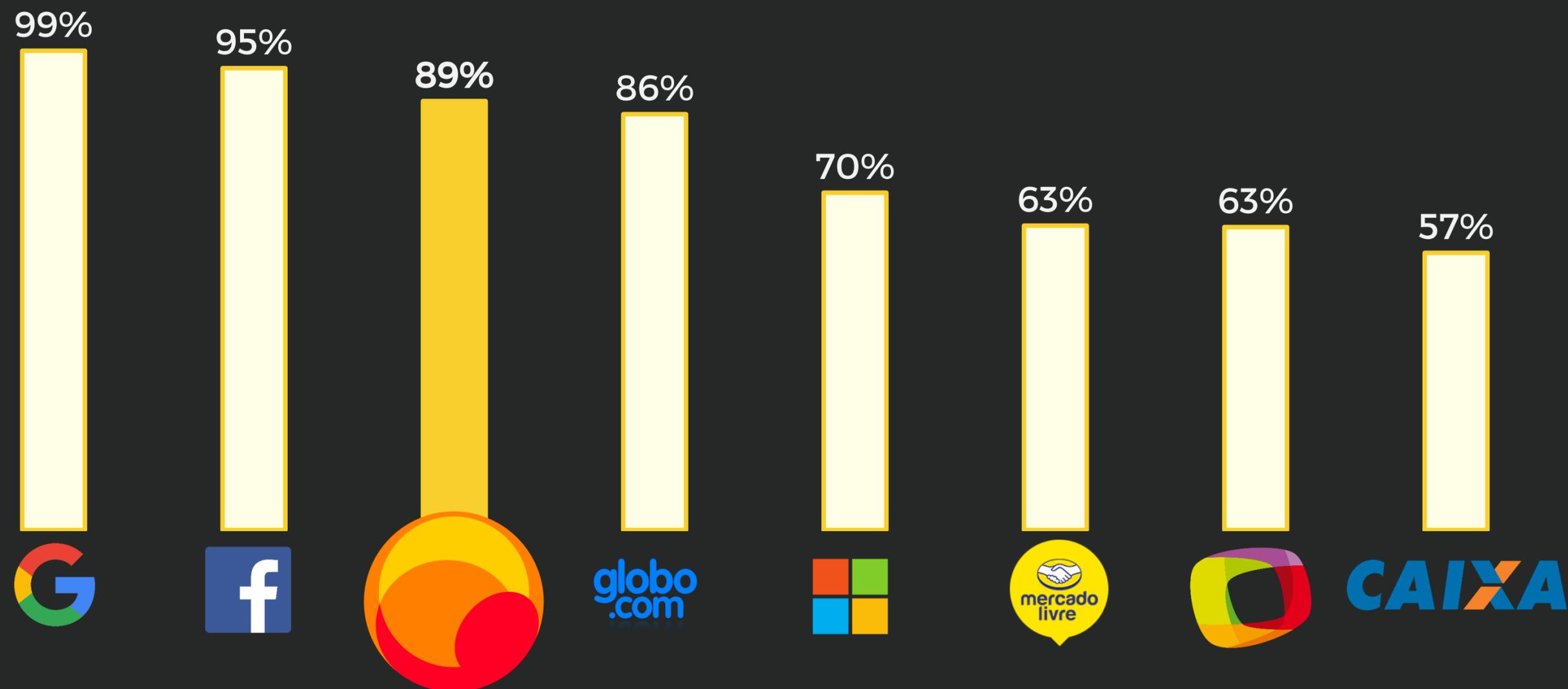
com **prova**

Fact Checking próprio

UOL + 27 veículos

O PRINCIPAL PUBLISHER

DE CONTEÚDO DA POPULAÇÃO BRASILEIRA



#1 nas categorias



saúde



entretê



tech



educa



autos



sustentável



#ASSUNTO DO ANO

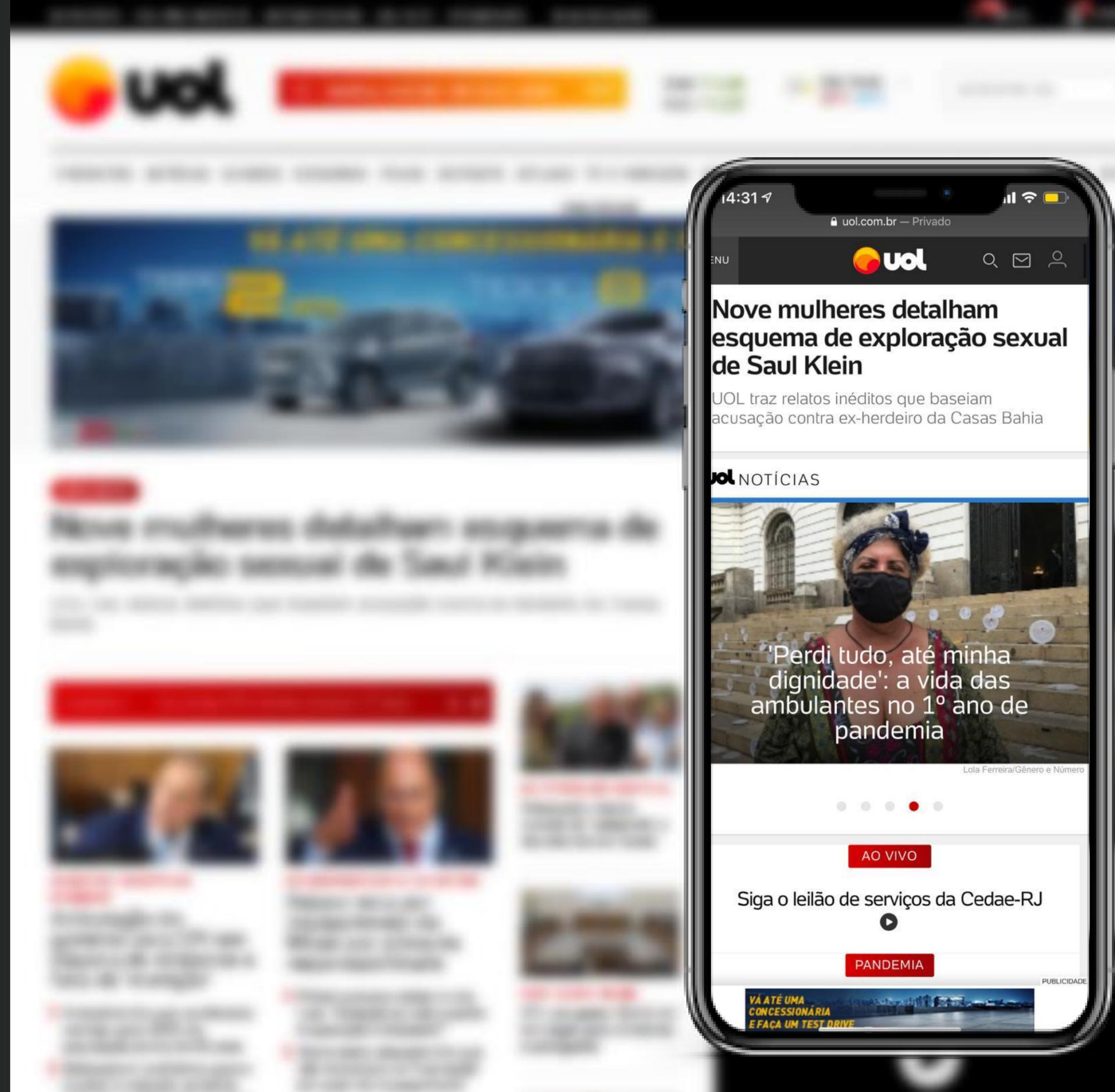
Comscore Fev/21

“Vou ver no UOL”

A HOMEPAGE MAIS
ACESSADA DO PAÍS

25 MM de pessoas contam com a Home do UOL para saber o que é notícia no Brasil e no mundo,

Lá aproveitam para se atualizar sobre seu time do coração, o que é assunto nas redes sociais e buscar entretenimento e diversão





#SemTempoIrmão pra abrir a home?

Sem problemas, a gente está onde a nossa audiência está



5,5MM

15 perfis



37MM

11 perfis



3,6MM

3 perfis



8,6MM

19 perfis



2MM

6 perfis

+ QUE DISTRIBUIÇÃO:

Produção de conteúdo respeitando a linguagem de cada rede social



●
400

PESSOAS NA EQUIPE DE CONTEÚDO,
JORNALISMO E ENTRETENIMENTO, UMA
DAS MAIORES EQUIPES DO PAÍS

●
Especialistas

SEMPRE OS MELHORES COLUNISTAS,
DOS MAIS DIVERSOS ASSUNTOS



**UOL acredita que um
veículo de comunicação
deve estabelecer uma
relação de **CONFIANÇA**
com a sua audiência**

**HÁ 25 ANOS TRABALHAMOS DURO
PARA CONQUISTAR ESSA
CREDIBILIDADE, TODOS OS DIAS**



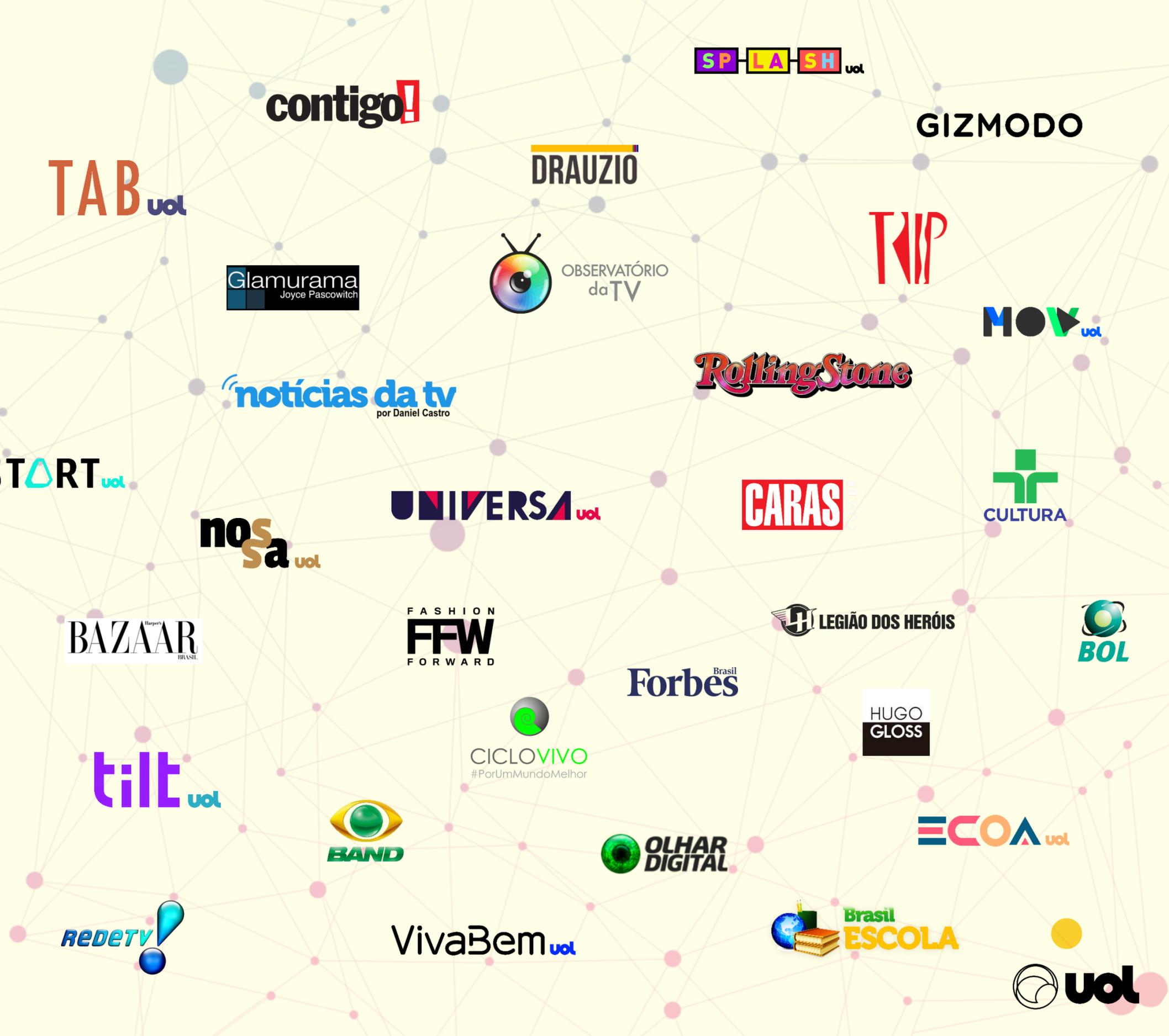


A CONFIANÇA é também o fio condutor do relacionamento com os nossos parceiros de negócios em cada projeto para marcas, seja de conteúdo, mídia, tecnologia ou tudo junto e misturado

NÓS GARANTIMOS A TRANSPARÊNCIA E A EXCELÊNCIA QUE NOS FAZEM SER O PUBLISHER PERFEITO PARA ABRAÇAR TODO E QUALQUER DESAFIO DE MARCA, COMO SE FOSSE NOSSO

Transparência & Brand Safe & Alcance & Dados próprios.

UOL NETWORK: + DE 300
SITES PARA ENGAJAR OS
CONSUMIDORES EM
AMBIENTE SEGURO



Dados

+ DE 400 CLUSTERS PRONTOS PARA SUA MARCA UTILIZAR, **AGORA**



5MM

Micro-
empresários



4.2MM

Compradores
da black
friday



4 MM

Vida
saudável



3MM

Jovens da
periferia



2.6 MM

Cartão de
crédito
premium

CRIAÇÃO DE CLUSTERS DE MARCA EXCLUSIVOS



DCO: aumente a performance da sua campanha em até 4x

Ad Server preparado para customizar sua mídia real time

- Cluster/ comportamental
 - Temperatura
 - Geolocalização
- Base de dados do cliente
 - Captura de dados





Desafios da programática

ALGUNS DOS ITENS DE MAIOR PREOCUPAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE MÍDIA

FALTA DE INVENTÁRIO PREMIUM (41%)

Pouca transparência e entrega de mídia em “mar aberto” traz insegurança em relação aos formatos e ao conteúdo na mídia automatizada.

AUMENTO DAS FRAUDES (38%)

Ad fraud é um dos maiores problemas atuais na entrega programática, estatísticas mundiais dão conta que em alguns formatos a fraude chega a 14% de todo inventário disponível.

ENTREGA EM CONTEÚDOS DUVIDOSOS (34%)

A falta de controle na entrega de mídia gera a insegurança de a campanha estar entregando em sites de notícias falsas ou conteúdo ilegal.



No UOL, a programática é sem preocupações

Foco nos KPIs da marca, sem distrações

BRAND SAFETY



QUALIDADE DE
CONTEÚDO E ANTI-FAKE



QUALIDADE DE
INVENTÁRIO



AUTENTICIDADE
DE TRÁFEGO





●

UOL Exchange: deixe a máquina trabalhar por você

UM FACILITADOR PARA NEGOCIAÇÕES DE INVENTÁRIO
COM CAMADA DE SERVIÇOS PREMIUM

CRITÉRIO E METODOLOGIA UOL:

Garantia de métricas

Data driven performance

Ambiente 100% Seguro

Experiência em gestão

AD VERIFICATION

Sua campanha veiculada com segurança em toda a Internet, a partir de critérios e metodologia UOL



PREVENÇÃO
DE FRAUDES



GARANTIA DE
VIEWABILITY



BRAND SAFETY COM
QUALIDADE UOL





Brand Suitability: para marcas que desejam ir além do brand safety

Nós encontramos os locais adequados para exibir as mensagens da sua marca

Atingir o público certo, na hora certa, no contexto certo

Sofisticação tecnológica

Contextualização de anúncios

Compromisso com a escalabilidade e ROI

● Pesquisa & Insights

Estrutura UOL para geração de insights e mensuração de resultados de campanha

BRAND LIFT

Mensuração de efeito de campanha: associação de mensagem, percepção de marca: Kantar

ESTUDOS DE SEGMENTO

Insights para o seu negócio, dentro e fora do UOL: Comscore, TGI, Mind Miners

PESQUISAS BRANDED CONTENT

O que o seu conteúdo gerou de positivo e a percepção do consumidor final

PESQUISA AD HOC

Estudos customizados, levantamento de hipóteses, testes de campanhas: Mind Miners e Behup



O MELHOR CONTEÚDO, TAMBÉM EM PARCERIA COM MARCAS

CO-CRIAÇÃO DE CONTEÚDO RELEVANTE, QUE EMOCIONA,
ENGAJA E INFORMA

PARA CADA DESAFIO DE MARCA, NÓS DESENHAMOS NOVOS
CAMINHOS QUE SE ADEQUEM PERFEITAMENTE AO BRIEFING.

VÍDEOS, EVENTOS, LIVES, BRANDED, INFLUÊNCIA, SOCIAL,
INFOGRÁFICOS... TEMOS TODAS AS FERRAMENTAS À MÃO PARA
JUNTOS ATINGIRMOS OS OBJETIVOS DAS MARCAS

THINK
OUTSIDE
THE BOX



LIVE DOS SONHOS

A live perfeita, 100%
produzida para L'ORÉAL

LIVE DE ANAVITORIA + GIULIA BE APRESENTADA
POR LARISSA MANOELA COM PRODUÇÃO UOL

[VER ONLINE](#)

LUISA SONZA NO ALLIANZ PARQUE



TRANSMISSÃO UOL

Contratação da artista e transmissão do show patrocinado pela marca, exclusivamente no UOL



#MESEGUE

Programa em video 100% produzido por MOV, mostrando os bastidores do dia da artista, antes do show no Allianz

Qual destes é um dos hobbies favoritos da Luísa?



CONTEÚDO

Conteúdo de esquentar para o show, patrocinado pela marca

São João



ESQUENTA NO ESTÚDIO UOL

Programa exclusivo no UOL com o cantor, para os fãs irem se preparando para a live especial: 45 minutos de música + entrevista!

PATROCÍNIO: CARVALHEIRA NA FOGUEIRA

Comercialização e viabilização da edição online do Carvalheira na Fogueira, com Xandaviao

BRAND RECALL

Quem assiste à live pelo UOL associa melhor as marcas ao evento



230k views





VivaBem uol

Hypera
pharma



CONEXÃO VIVA BEM

Lives todos os dias da semana,
apresentadas pelo Dr. Jairo Bauer

45 programas que geraram + de 800 MM
de impactos, entre views de live, on
demand e 200 matérias sobre os assuntos

VER ONLINE





200k views

UNIVERSA TALKS

Mulheres incríveis debatendo e compartilhando suas histórias para INSPIRAR nossa audiência

Um dia inteiro de evento + conteúdo ao longo da semana, no UOL e nas redes sociais, para continuar as conversas

Painéis branded, com debates relevantes de seus assuntos proprietários

Advil®

natura

[VER ONLINE](#)



OTA LAB

SP LA SH uol



2,5MM views/ programa



Superprodução MOV

Toda 5a feira às 19h, um programa de 1h com muito bom humor, famosos e música!



Co-criação com marcas

Merchan, menção, placement, quadros patrocinados, ações nas redes sociais do UOL e do Ota

Advil

Centrum

Coca-Cola

COREGA

ENO

Heineken
0.0

LOJAS AMERICANAS

Seara

SENSODYNE

TIM

[VER ONLINE](#)

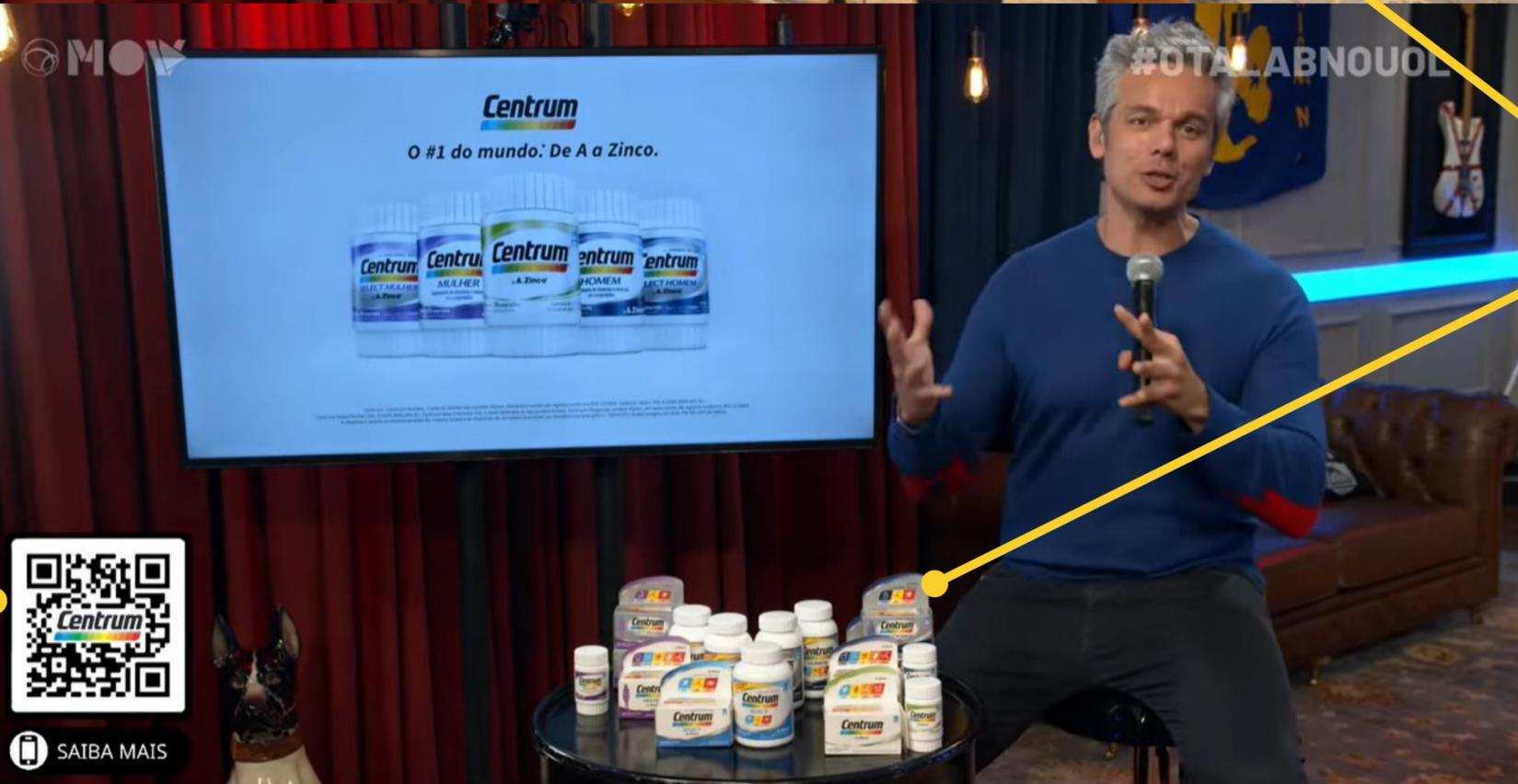


CENOGRRAFIA



MENÇÃO
30" A 45"

QR CODE



PLACEMENT



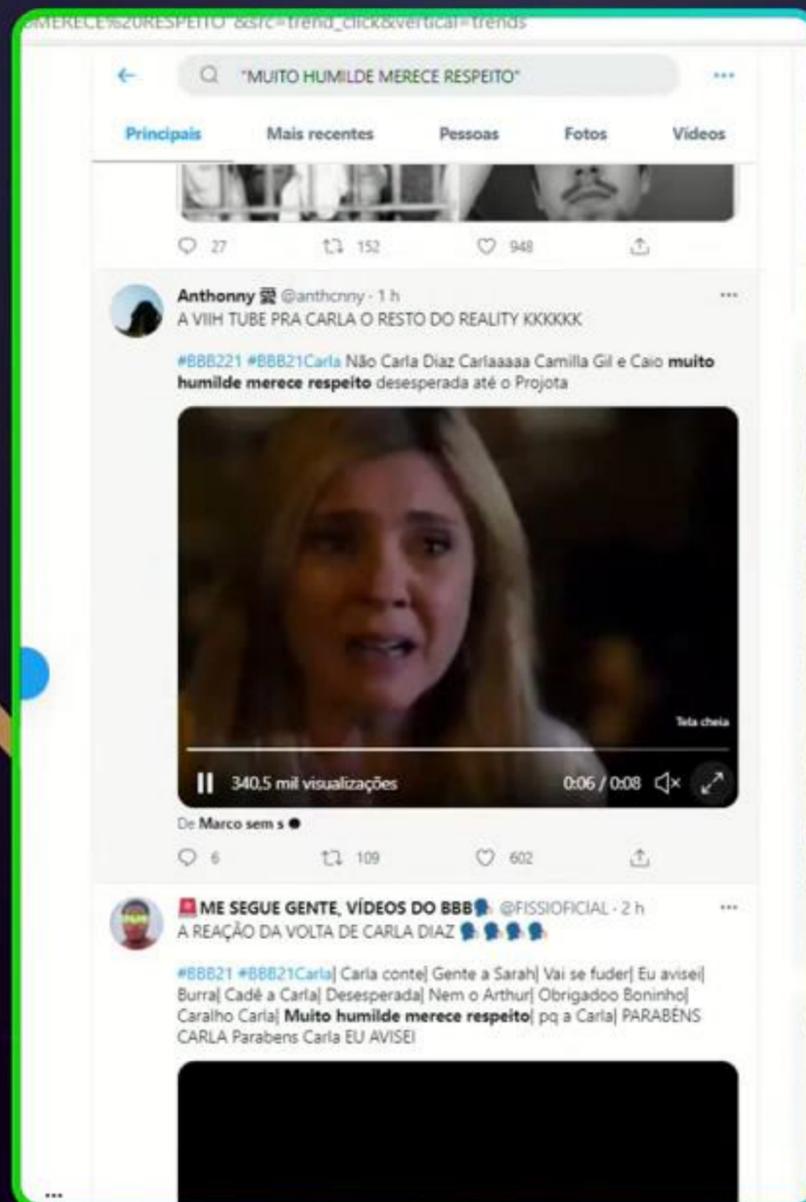
SAIBA MAIS



JM HOMEM / CENTRUM MULHER NÃO CONTÉM GLÚTEN. ALIMENTOS ISENTOS DE REGISTRO



#OTALABNOUOL





+ PRESENÇA NO INSTA DO @OTAVIANO

PACOTES DE POST E STORIES ATRELADOS À
AÇÃO BRIFADA PELO ANUNCIANTE PARA O
PROGRAMA OTALAB

(aproveitamento do cenário da marca no
estúdio, temas dos posts devem
necessariamente ser atrelados à ação no
programa)





Programação digital inédita no Brasil

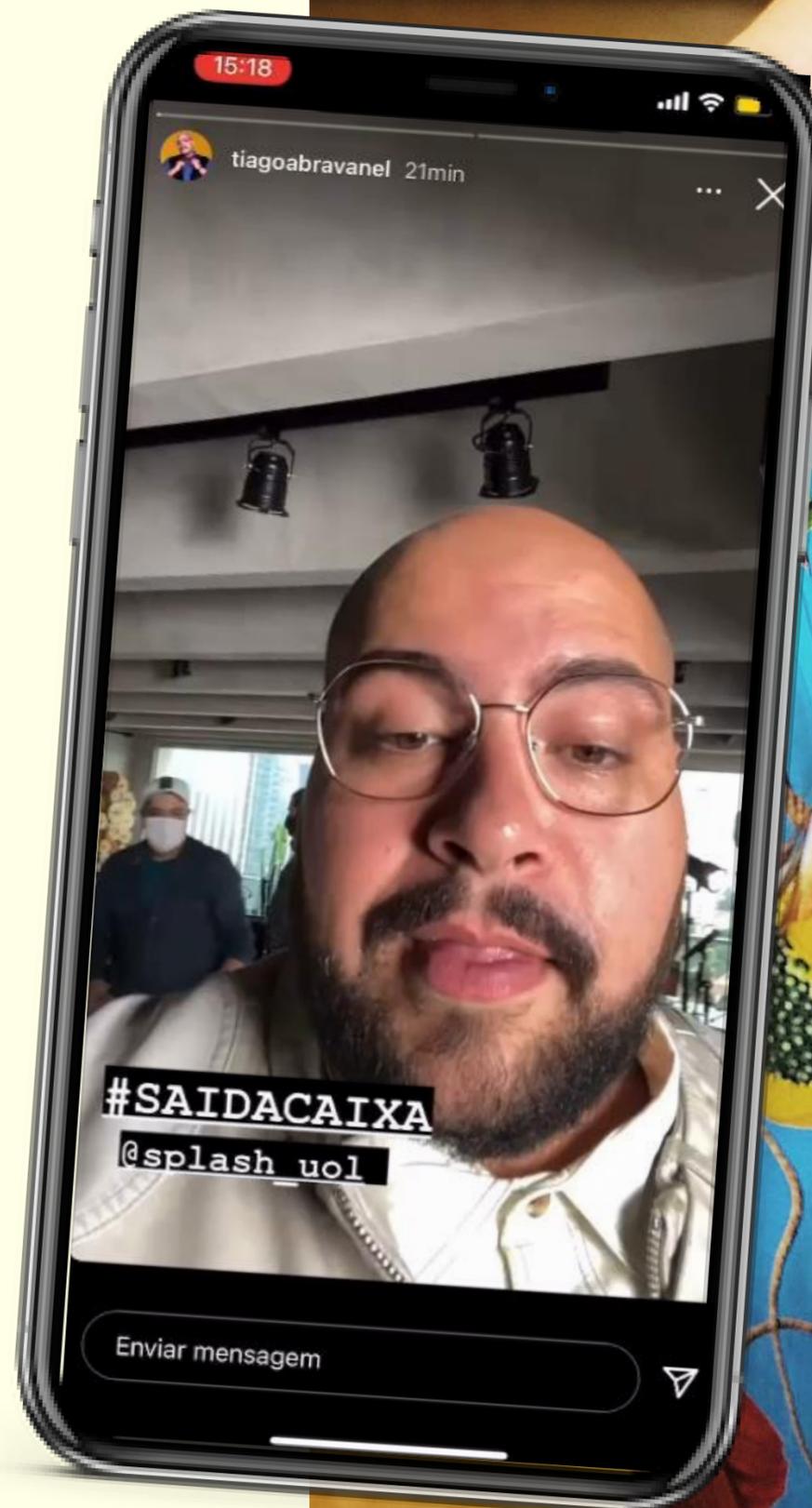
Conteúdo diverso e completo para sua marca participar



SAI DA CAIXA

Tiago Abravanel vai nos surpreender com convidados e covers totalmente fora da caixa!!

Diferentes convidados como Thiaguinho, Wanessa, Gloria Groove cantando grandes hits junto com nosso querido apresentador.





BRASIL COM ZECA

Cozinha regional, viagem, cultura pop e decoração

ZECA CAMARGO ABRE AS PORTAS DE SUA CASA PARA NOS RECEBER AO VIVO, ÀS 6AS FEIRAS

[VER ONLINE](#)

VAI TER CHURRAS

As melhores técnicas receitas e truques para arrasar na churrasqueira, com o influenciador e cozinheiro Bruno Salomão.

O sucesso do programa na Casa UOL de Verão garantiu grade fixa em Nossa.



BOTEQUIM
da
TERESA



**GASTRONOMIA,
MÚSICA E ALTO
ASTRAL**



**Teresa Cristina e um convidado
famoso em um tradicional
botequim carioca**

**A CADA SEMANA, UM BOTEQUIM E
UM CONVIDADO DIFERENTE!**



E AÍ, BELEZA?

Influenciadora Fabi Gomes entrevista convidadas incríveis, inspiradoras e divertidas em formato “maquia-e-fala”

Programa lançado na casa UOL de Verão e renovado como grade fixa da programação de Universa





DESAFIO ACEITO, COM THELMINHA ASSIS



FADA SENSATA

Clima intimista e descontraído



CONSELHEIRA

A cada semana, Thelma vai ajudar uma pessoa da audiência a resolver um desafio ligado ao universo digital



#QUEBRARAINTERNET

Em conselhos simples e engraçados, Thelminha vai ser a coach mais cool da Internet!



MOV





ROMANCE NAS ESTRELAS

Any Borges e Márcia Fernandes vão colocar a sinastria à prova num reality cheio de pegação e diversão para ajudar a nossa estrela a encontrar seu verdadeiro amor!





PROVA OU REPROVA?

Um gameshow fora de série!

MAU MEIRELLES COMANDA UM QUIZ DESAFIANDO ADULTOS COM PERGUNTAS DOS ENSINOS FUNDAMENTAL E MÉDIO





**Conte com a gente
para irmos ainda
mais longe juntos**





**#TAMOJUNTO
SEJA QUAL FOR O
DESAFIO DA SUA MARCA**

